


## SERVIZIO BANDI E OPPORTUNITÀ

<b>Identificativo</b>	002_NA
<b>Ente appaltante</b>	Ministero dei Beni Culturali e Turismo - D.G. Creatività contemporanea
<b>Titolo</b>	CREATIVE LIVING LAB - III Edizione Avviso pubblico per il finanziamento di progetti di rigenerazione urbana attraverso attività culturali e creative
<b>Data di scadenza</b>	10 marzo 2021
<b>Area di pertinenza (Cultura, Turismo, Digital)</b>	
<b>Breve Descrizione</b>	Microprogetti culturali e creativi di natura multidisciplinare e riqualificazione degli spazi

<b>Finalità</b>	<p>La terza edizione di “Creative Living Lab” è finalizzata a sostenere <b>progetti culturali e creativi di natura multidisciplinare</b>, di <b>riqualificazione degli spazi pertinenziali all’interno delle aree residenziali</b>, al fine di sostenere un modello di sviluppo basato su processi collaborativi e di innovazione sociale, contraddistinto da parole/concetti chiave, quali: interazione, coesistenza, quotidianità, resilienza alle pandemie e comunità sostenibili.</p> <p>L’Avviso sostiene microprogetti di immediata realizzazione, innovativi e di qualità, in grado di trasformare le aree e gli spazi residuali in luoghi di scambio e apprendimento, accessibili, fruibili e funzionalmente differenziati, al fine di creare un rapporto sinergico tra ambiente e tessuto sociale, culturale ed economico; interventi orientati al riutilizzo e alla riorganizzazione delle aree dedicate ai servizi, alle attrezzature di quartiere e agli spazi condominiali comuni.</p>
-----------------	---

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:

SILVANO STRACCINI: +39 334 9312685 - [silvano.straccini@maggioli.it](mailto:silvano.straccini@maggioli.it)

GIANLUCA BELLUCCI: +39 328 8083492 - [gianluca.bellucci@maggioli.it](mailto:gianluca.bellucci@maggioli.it)

<b>Attività ammissibili</b>	<p>I luoghi oggetto dell'intervento possono essere <b>spazi pubblici o privati di pubblico godimento</b>, quali, ad esempio: aree connesse alla mobilità o alle istituzioni scolastiche, luoghi dedicati allo cultura, allo sport e al tempo libero, mercati rionali in disuso, aree di risulta o edifici in abbandono o dismessi, aree verdi, percorsi e spazi di pertinenza condominiali, cortili, portinerie, cantine, garage, piano terra degli edifici su pilotis e piani rialzati in disuso, terrazzi, locali per riunioni, ecc.</p> <p>Possono essere attivati: workshop di auto-costruzione e di tactical urbanism, laboratori di architettura e di design urbano, di storytelling e gaming, <b>seminari di arti performative, percorsi espositivi e didattici, laboratori per l'innovazione culturale e sociale, residenze artistiche</b>, ecc.</p> <p>Le proposte devono indicare nuove forme di utilizzo dei luoghi prescelti al fine di:</p> <p>a) migliorare i servizi, la fruizione e le funzioni culturali;</p> <p>b) incentivare l'attivazione di percorsi di partecipazione e autocostruzione attraverso il coinvolgimento di istituzioni, professionisti, artisti, cittadini e soggetti attivi sul territorio;</p> <p>c) promuovere un sistema di autorganizzazione dal basso che sia tale da favorire un processo di empowerment e di riappropriazione nelle comunità coinvolte.</p>
<b>Costi ammissibili</b>	<p>Sono ammissibili al contributo i seguenti costi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spese di <b>personale</b> amministrativo e tecnico di supporto al progetto;</li> <li>• spese di <b>funzionamento</b>;</li> <li>• spese di <b>produzione</b>;</li> <li>• spese di <b>organizzazione</b>, gestione e monitoraggio.</li> <li>• spese di <b>viaggio e alloggio</b> (max 10% del finanziamento concesso);</li> <li>• spese per <b>trasporto</b> di materiali e <b>allestimento</b>;</li> <li>• noleggio di <b>strumentazione tecnologica</b> (ad esempio: videocamere, fotocamere, computer);</li> <li>• costi di eventuali <b>fidejussioni</b>.</li> </ul>
<b>Contributo</b>	<p>Il contributo previsto dal bando copre sino al <b>100%</b> dei costi ammissibili ed un'entità massima di <b>50.000 Euro</b>.</p>
<b>Durata dei progetti</b>	<p>La realizzazione del progetto deve concludersi tassativamente entro e non oltre <b>180 giorni</b> naturali e consecutivi decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione, mediante Decreto Direttoriale, della graduatoria generale di merito.</p>

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:**

SILVANO STRACCINI: +39 334 9312685 - [silvano.straccini@maggioli.it](mailto:silvano.straccini@maggioli.it)

GIANLUCA BELLUCCI: +39 328 8083492 - [gianluca.bellucci@maggioli.it](mailto:gianluca.bellucci@maggioli.it)

<b>Soggetti ammissibili</b>	<p>L'avviso è rivolto <b>soggetti pubblici o privati, senza scopo di lucro, impegnati in modo prevalente in campo culturale</b>, quali: enti e istituti pubblici, associazioni, fondazioni, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art. 4, comma 1, del D.lgs. n. 117/2017), imprese sociali e di "comunità" non profit, società civile organizzata</p> <p>Le candidature potranno essere proposte in forma <b>singola o associata</b> regolata da apposito accordo di partenariato.</p> <p>I soggetti proponenti e/o gli eventuali associati, possono candidarsi per una sola proposta progettuale, pena esclusione.</p>
<b>Localizzazione dei progetti</b>	Intero territorio nazionale

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:**

SILVANO STRACCINI: +39 334 9312685 - [silvano.straccini@maggioli.it](mailto:silvano.straccini@maggioli.it)

GIANLUCA BELLUCCI: +39 328 8083492 - [gianluca.bellucci@maggioli.it](mailto:gianluca.bellucci@maggioli.it)